



Clip Industrie soutient le CIAM

L'édito d'Arnaud Martin

Comme déjà annoncé précédemment, le millésime 2016 s'est très bien terminé pour Clip Industrie avec une très belle progression de nos nouveaux clients et une augmentation de plus de 12 % de notre CA.

Même si 2017 va être une année avec des très nombreux enjeux politiques et des élections présidentielles, législatives et sénatoriales bien tourmentées et confuses à ce jour, nous sommes fort confiants chez Clip Industrie et continuons de progresser et nous sommes toujours à la recherche des nouveaux collaborateurs.

En effet, pour faire face à notre fort développement, nous poursuivons le recrutement pour Clipper et Helios ERP principalement pour des responsables de projets et des commerciaux. Merci d'avance de faire circuler ces recherches que vous pouvez aussi trouver sur notre site www.clipindustrie.com/fr/pages/richesses-humaines ou sur notre nouveau blog <https://blog.clipindustrie.com>

Ce blog a été créé pour reprendre toutes les actualités, les conseils et recommandations des 8 métiers de prédilection chez Clip Industrie ; décolletage, gestion à l'affaire / machine spéciale, traitement de surface, tôlerie / chaudronnerie, usinage mécanique, électronique, découpe / tôlerie fine et plasturgie / composite. Ce blog est bien entendu aussi à votre entière disposition pour favoriser les échanges d'expériences, recommandations et bonnes pratiques.

Merci pour votre confiance et fidélité.

Clip Industrie au Maroc



La filiale marocaine du groupe Faiveley TRANSIT SERVICES, équipementier ferroviaire français, s'équipe de l'ERP Clipper. La filiale a relevé un challenge de taille avec Clipper pour passer de l'artisanat à l'industrie en 6 mois, avec un ERP totalement intégré de l'offre au SAV.



La société TOLIMAR a opté pour Clipper afin de maîtriser sa croissance et accompagner ses Clients.

Merci à notre partenaire Jalal ELALLAM <http://www.leancap-industries.com/>



Bien comprendre les coûts d'un pointage

Vous êtes de plus en plus nombreux à souhaiter des analyses plus fines. Pour cela, vous avez de nombreuses possibilités dans Clipper pour valoriser le coût de vos pointages (coût réel), ou celui d'une gamme (coût prévu).

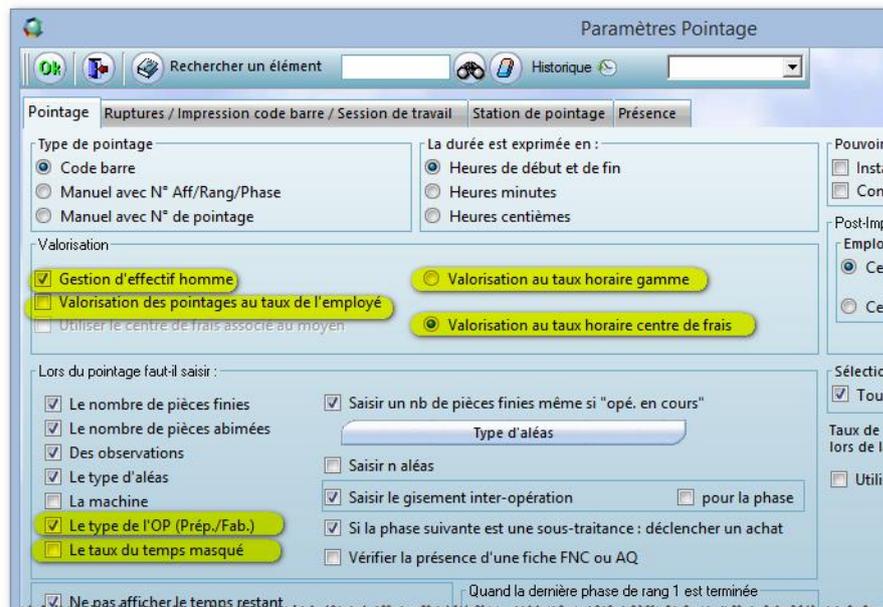
Dans Clipper, il y a 2 principes de base pour calculer un coût de pointage :

- Le taux horaire inclut la part machine et la part homme : on multiplie le temps passé par le taux
Exemple : 1.5 h de pointée = 1.5 x Taux horaire du CF.
- Il y a une notion de coût machine et une notion de coût homme : on multiplie le temps passé par le taux machine puis par celui de l'homme.
Exemple : 1.5 h de pointée = (1.5 x Taux horaire machine) + (1.5 x Taux horaire homme)
Cette deuxième solution propose de nombreuses variantes, car à partir du moment où l'on sépare la machine de l'homme, on peut gérer : des temps masqués, utiliser une notion d'effectif pour réaliser l'opération, avoir un taux horaire homme fixe ou dépendant du taux de l'opérateur.

Par conséquent le paramétrage de Clipper sera important pour toutes ces possibilités.

Description de la fenêtre du paramétrage des pointages.

Les différents paramètres qui vont influencer le coût du pointage sont les zones surlignées



■ **Gestion d'effectif homme** : permet d'influencer sur la gamme (donc sur le coût prévu). Il va définir le nombre d'opérateurs sur une phase. Sur la gamme dans les colonnes «effectif TP» et «effectif TF», il faudra saisir le nombre d'opérateurs.

2 cas peuvent se présenter :

- Plusieurs opérateurs sur une même opération : l'effectif sera le nombre d'opérateurs.
- Un opérateur en temps masqué sur plusieurs machines : l'effectif sera entre 0 et 1 (ex : 0.5 si l'opérateur travaille à 50 % de temps masqué).



Pour éviter une saisie systématique : la fiche centre de frais peut contenir l'effectif par défaut pour le TP et pour le TF. A partir du moment où l'on souhaite gérer cette notion d'effectif, il faut séparer dans le centre de frais, le taux machine du taux homme.

- **Valorisation des pointages au taux de l'employé** : Clipper prend le taux horaire, soit à partir :
 - ◆ De la fiche salarié (Zone «taux horaire de pointage»). Dans ce cas, le coût de la partie homme dépend de la personne qui fait le pointage.

◆ De la fiche centre de frais : selon le type de l'opération lors du pointage, Clipper prend le «Taux horaire MO TP» ou «Taux horaire MO TU».

- **Le type de l'OP (Prép./Fab.)** : au démarrage de chaque pointage, l'opérateur choisit s'il est en phase de réglage ou de production ; ce qui permet de séparer les pointages, mais aussi de calculer le coût du pointage sur le taux TP ou sur le taux TU, dans le cas d'un pointage valorisé au taux du CF.
- **Le taux du temps masqué** : permet de réduire le coût d'un pointage sur la partie taux homme.
- **Valorisation au taux horaire gamme** ou **Valorisation au taux horaire centre de frais**
 - ◆ Le 1^{er} cas est le plus classique : les pointages gardent le coût prévu initial lors de la création de la gamme.
 - ◆ Le 2^e cas est intéressant si l'affaire doit s'étaler dans le temps. Dans ce cas, les pointages seront valorisés au taux du centre de frais, le jour de la validation du pointage.

Pour illustrer ces différentes possibilités, nous allons simuler un pointage d'une heure et demie : selon le cas, on passera d'un coût de 159 € à 225 €.

Un seul taux horaire dans le centre de frais

The screenshot shows the 'Fiche Centre de Frais' window. In the 'Taux et temps' section, the 'Taux horaire C.F.' is set to 124,00 €. Other fields include 'Capacité Heure/Jour' at 1,000, 'Capacité machine' at 1, and 'Unité' set to 'heure'.

Dans l'exemple ci-dessus, le taux horaire du CF est de 124 €, le taux inclut celui de la machine et de l'homme.

- Pointage simple avec le taux horaire de la gamme le jour de la création de celle-ci.
Exemple : lors de la création de la gamme, le taux du CF était à 123 €

◆ un pointage de 1.5 h sera égal à $1.5 \times 123 = 184.5$ €

(Paramétrage : **Valorisation au taux horaire gamme**)

- Pointage simple avec le taux horaire du CF

◆ un pointage de 1.5 h sera égal à $1.5 \times 124 = 186$ €

(Paramétrage : **Valorisation au taux horaire centre de frais**)

Plusieurs taux horaires dans le centre de frais

Dans l'exemple ci-dessous, le taux horaire de la machine est de 100 €, le taux horaire du préparateur (Régleur) est de 35 € et de 25 € pour l'opérateur.

Par convention, la partie machine sera verte et la partie homme bleue

The screenshot shows the 'Fiche Centre de Frais' window with three different rates: 'Taux horaire C.F.' at 100,00 €, 'Taux horaire M.O. T.P.' at 35,00 €, and 'Taux horaire M.O. T.F.' at 25,00 €. The 'Unité' is set to 'heure'.

- Pointage en T.P «préparation» ⚡ avec le taux horaire de la gamme lorsque celle-ci a été créée.

Supposons que les taux étaient respectivement de 99, 34 et 25 €

◆ un pointage de 1.5 h sera égal à $(1.5 \times 99) + (1.5 \times 34) = 148.5 + 51 = 199.5$ €

(Paramétrage : **Valorisation au taux horaire gamme**)



Par téléphone
04 42 50 62 95 pour le support
Clipper et comptabilité
05 59 33 30 70 pour le support
Helios ERP

Par mail
support.compta@clipindustrie.com
support.clipper@clipindustrie.com
support.helios@clipindustrie.com

En déposant une demande sur
votre espace client

CLIP
INDUSTRIE

ESPACE CLIENT

Login
Password

Parrainage



La force de nos solutions est dans l'ampleur de sa communauté d'utilisateurs. 2000 clients, 35 000 utilisateurs. Chacun, à un moment ou à un autre, sollicite nos équipes pour en obtenir le meilleur.

En parrainant, vous élargissez notre cercle d'expérience et consolidez vos produits, vous économisez 500 € sur la prochaine facture de maintenance et vous touchez 150 € de chèque cadeau.

En prime, nous pourrions publier un article sur votre entreprise dans le Clip Info, sur notre site Internet et sur nos réseaux sociaux.

N'hésitez pas à en parler à votre conseiller régional, ou à envoyer un mail au :

service.client@clipindustrie.com



Réseau

Retrouvez vos et nos actualités sur <https://www.facebook.com/clipperhelios/>



Notre client Amo Gourdel nous a confié son film d'entreprise ; il a atteint 363 personnes sur notre page Facebook



Nous avons publié une information sur notre client AEREM ; elle a atteint 126 personnes sur notre page Twitter et 30 sur notre page Facebook



Nous avons relayé un bel article sur notre client Micro Erosion qui a été vu par 359 internautes sur notre compte Twitter et 52 sur notre page Facebook

En échangeant nos informations sur les réseaux sociaux, nos liens sur nos sites Internet, en diffusant vos films d'entreprise, nous déclinons notre visibilité. N'hésitez pas à nous communiquer votre actualité :

c.larue@clipindustrie.com
o.lopez@clipindustrie.com

- Pointage en T.P «préparation» ⚡ avec le taux horaire du CF
 - ◆ un pointage de 1.5 h sera égal à $(1.5 \times 100) + (1.5 \times 35) = 150 + 52.5 = 202.5 \text{ €}$
 (Paramétrage : Valorisation au taux horaire centre de frais)
- Pointage en T.F «fabrication» ⚙️ ou T.P «préparation» ⚡ avec le taux horaire de l'employé
 - ◆ M. Durand (*virtuose du Laser*) a dans sa fiche employé un «taux horaire de pointage» de 50 €, un pointage de 1.5 h sera égal à $(1.5 \times 100) + (1.5 \times 50) = 150 + 75 = 225 \text{ €}$
 (Paramétrage : Valorisation au taux horaire centre de frais et Valorisation des pointages au taux de l'employé)
- Temps masqué : Pointage en T.F «fabrication» ⚙️ avec le taux horaire du CF
 - ◆ un pointage de 1.5 h avec 75 % de temps masqué (*un opérateur qui travaille simultanément sur 4 machines*) sera égal à $(1.5 \times 100) + (1.5 \times 25 \times (25\%)) = 150 + 9,375 = 159,375 \text{ €}$
 (Paramétrage : Valorisation au taux horaire centre de frais et Le taux du temps masqué)
- Si 2 opérateurs travaillent simultanément sur la même opération en T.F «fabrication» ⚙️, il y aura 2 pointages. Le coût, ainsi que les temps de la machine, seront comptabilisés 2 fois. C'est pourquoi, lors du pointage, il est possible d'indiquer le nombre d'opérateurs simultanés. Il y aura toujours deux pointages mais le coût sera le suivant :
 - ◆ $(1.5 \times 0.5 \times 100) + (1.5 \times 25) = 75 + 37.5 = 112.50 \text{ €}$ pour le 1^{er} opérateur et
 - ◆ $(1.5 \times 0.5 \times 100) + (1.5 \times 25) = 75 + 37.5 = 112.50 \text{ €}$ pour le 2^e opérateur

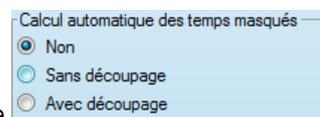
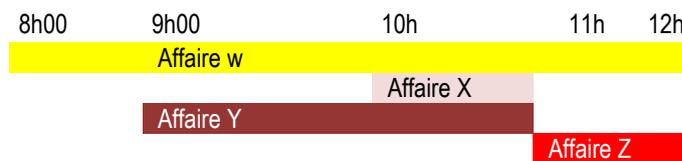
Ainsi, la machine n'aura tourné qu'1.5 h.

La fenêtre de saisie du taux masqué permet de gérer facilement les 2 cas :



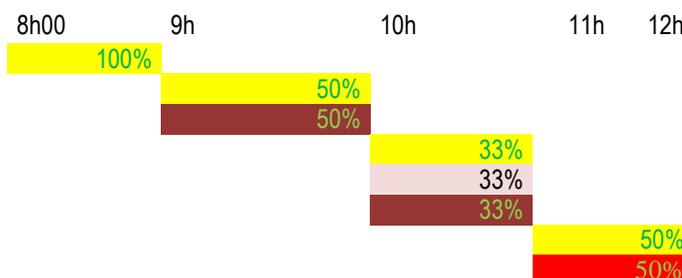
Une des difficultés pour les opérateurs est de calculer leur taux de temps masqué, surtout lorsqu'ils travaillent sur plusieurs machines sans tout démarrer en même temps. Il est possible de demander à Clipper de déterminer automatiquement ces taux de temps masqués.

Supposons qu'un opérateur a travaillé de 8h à 12h sur 4 pointages différents. Dans ces conditions, difficile de demander à celui-ci quel a été son taux de temps masqué pour chaque pointage.



Lors de la validation du pointage une coche exactitude le taux de temps masqué, selon 2 méthodes :

- Avec découpage :



Clip Industrie recrute

■ Ou sans découpage, mais avec un taux moyen :

Nous recherchons une chargée de mission marketing (Stage, alternance)

Au sein du service Marketing, vous contribuerez à l'ensemble des initiatives Marketing de génération de leads et participerez à l'analyse et à l'évolution de la stratégie web (webtracking, stratégie de qualification postclick et de contenus segmentés) et aux actions de marketing ciblées qui en découlent (mailings, livres blancs, webinaires...).

Vous serez notamment amené à :

– Rédiger du contenu web : écriture/réécriture d'articles spécialisés « métiers de l'industrie », case study, témoignages, enquêtes....

– Enrichir et mettre à jour le site internet, blog et réseaux sociaux de Clip Industrie.

– Analyser l'audience et le comportement des visiteurs.

– Réaliser des publications sectorielles (fiche produit, études, enquêtes...).

– Mettre en place une stratégie de curation sectorielle.

Cette mission offre une vision 360° du marketing digital dans l'univers des services à l'industrie et du B-to-B et s'inscrit dans un environnement dynamique et en pleine mutation digitale.

FORMATION :

Formation supérieure de type École de Commerce, communication ou journalisme, BAC+ 3 à BAC +5 (stage, alternance, année de césure).

SAVOIR FAIRE :

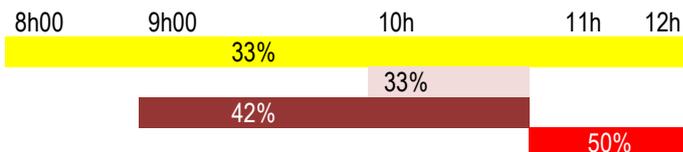
- Maîtrise du pack Office
- Qualité rédactionnel
- Connaissance en marketing digital (outils et métriques)
- Connaissance d'un logiciel de PAO apprécié

SAVOIR ETRE :

- Qualités d'analyse et d'appropriation de sujets techniques
- Rigueur et sens de l'organisation
- Curiosité et capacité à traiter des sujets différents
- Réactivité et esprit d'équipe

DISPO ET CONTACT :

Dès que possible
f.besnard@clipindustrie.com - DRH



Franck Dichamp, Responsable développement Clipper.



NOUVEAUTE ! CLIP INDUSTRIE SORT SON BLOG !

Avec plus de 30 ans d'expertise dans l'organisation industrielle, c'est tout naturellement que Clip Industrie a décidé de partager son savoir-faire sur la toile en créant son blog.

Ce blog a pour vocation d'apporter aux entreprises industrielles une mine d'informations pour optimiser les processus de production. Il est composé de 3 grandes rubriques ; « Conseils », « Actualités », « Etudes de cas » dans lesquelles vous pourrez consulter les conseils de nos 8 experts spécialisés dans les métiers suivants :

- Décolletage
- Découpe et tôlerie fine
- Electronique
- Gestion à l'affaire/ machine spéciale
- Plasturgie et composite
- Tôlerie/ chaudronnerie
- Traitement de surface
- Usinage mécanique

Ces experts se tiennent également à votre disposition pour répondre à vos questions. Pour cela, il suffit de renseigner la rubrique « Besoin d'un conseil d'expert ? » et une réponse personnalisée vous sera apportée dans les 48h. Vous pourrez également consulter l'agenda des événements de Clip industrie et vous inscrire en ligne à nos webinaires thématiques via la rubrique événements.

Enfin, nous avons mis à votre disposition une rubrique « Emploi » dans laquelle nous vous proposons de diffuser vos annonces spécialisées. Nous savons que les profils que vous recherchez sont parfois difficiles à trouver et connaissons bien l'enjeu d'une telle démarche dans les entreprises industrielles. Aussi, cette rubrique encourage « le bouche à oreille digital » autour de votre annonce auprès d'une audience qualifiée pour augmenter vos chances de trouver le bon profil.

Le blog de Clip industrie est amené à être progressivement enrichi pour vous apporter des informations utiles à votre métier. N'hésitez pas à nous faire part de vos remarques et suggestions pour le faire évoluer via la rubrique contact <https://blog.clipindustrie.com/contact/>.

Et pour l'heure, n'attendez plus et partez à la découverte de notre blog : <http://blog.clipindustrie.com>.