



L'édito d'Arnaud Martin

Déjà plus de **100 clients** utilisent la nouvelle version 6 de Clipper. Dans ce n°115 du Clipinfo nous reprenons une petite partie de ces nouveautés.

N'hésitez pas à prendre contact avec vos responsables commerciaux pour avoir une présentation plus détaillée des nouvelles fonctionnalités.

En cette période de bilan, beaucoup de remerciements :

- Tout d'abord, aux **160 nouveaux clients** qui ont choisi Clipper.
- Ensuite, aux **350 personnes** qui ont participé aux journées utilisateurs en mai et juin.
- Aux nombreux visiteurs des 5 salons professionnels ou nous étions exposants.
- A tous ceux, de plus en plus nombreux, qui suivent notre activité sur Twitter et Facebook.
- Aux participants à nos nombreux petits déjeuners en région.
- Enfin, aux **360 inscrits** à nos 18 web conférences.

Tous ces échanges permettent et consolident la communication entre nous renforçant ainsi encore plus la bonne compréhension de vos besoins et souhaits. C'est aussi grâce à ces nombreuses rencontres que nous avons l'occasion, indépendamment de vous présenter nos nouveautés, de recueillir vos commentaires, remarques, suggestions et idées.

Vos avis nous permettent de répondre encore plus à vos attentes et doivent rendre votre système d'informations avec Clipper encore plus performant et efficace.

Merci pour votre confiance et votre fidélité.

Excellente année 2013

GPAO CLIPPERBLOG

Le blog de Clip Industrie parle de gestion de production de management de la qualité et de système d'information :
<http://www.gpaoclipperblog.com/>



Deuxième thème abordé : les données de base

La base de données a évolué, en effet nous avons rajouté des zones, ce qui a permis de proposer des modifications que nous allons aborder dans ce Clip Info. Bien penser à les renseigner pour pouvoir en bénéficier.

Tiers : Clients

• **Codification automatique.** Généralement nous vous proposons de mettre dans le code les 5 premiers caractères du client, c'est très pratique car le code est court et c'est un moyen mnémotechnique pour retrouver facilement un code client. Par contre si vous avez beaucoup de clients les 5 codes vont être insuffisants et chaque opérateur va appliquer une règle différente. Pour contourner ce problème vous pouvez demander à Clipper de gérer à votre place le code en y inscrivant un compteur. Il suffit de définir ce compteur dans les paramètres globaux.

Le prochain client sera C352 (*le 1^{er} caractère (C) est optionnel*).

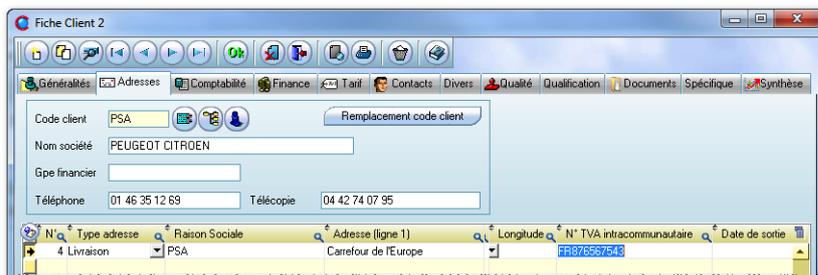
• **Code BIC.** Pour les coordonnées bancaires, en plus du code IBAN (*numéro de compte bancaire international*) vous pouvez saisir le code BIC (*code d'identification de la banque*).

A l'impression dans les traites cette information sera reprise.

• **TVA intra-communautaire par adresse.** Ce numéro n'est plus obligatoirement lié à un client, on peut également le définir au niveau de l'adresse. Les impressions en tiendront compte.

Codification Code Client	
<input type="radio"/>	Libre
<input checked="" type="radio"/>	Compteur C + 351

Informations bancaires							
Pays	FR	Clé	76	BBAN	01820060021054 8726 670		
Banque	01820	Guichet	06002	Compte	1054 8726 6	Clé	70
Domiciliation	CRÉDIT AGRICOLE IDF						
Code BIC	AGRIFRPP32						



Fiche Client 2

Code client: PSA

Nom société: PEUGEOT CITROEN

Gpe financier: []

Téléphone: 01 46 35 12 69

Télécopie: 04 42 74 07 95

N°	Type adresse	Raison Sociale	Adresse (ligne 1)	Longitude	N° TVA intracommunautaire	Date de sortie
4	Livraison	PSA	Carrefour de l'Europe		FR876567843	

• **Date de sortie sur les adresses.** Si des adresses clients sont devenues obsolètes : vous pouvez mettre une date de sortie pour ne pas les utiliser par erreur.

• **Chargé d'affaire.** Vous pouvez définir pour chaque client le chargé d'affaire (*il peut être aussi saisi dans la pièce cyclée*). Lors de l'enregistrement de la commande client l'opérateur remonte automatiquement.

• **Niveau AQ.** Par un clic droit on accède à une table permettant de choisir les documents qualité à fournir. Ce point sera abordé lors d'un prochain Clip Info.

Fournisseurs

• **Codification automatique.** Même principe que pour les clients.

• **TVA intra-communautaire par adresse.** Même principe que pour les clients.

• **Transporteur.** Déjà utilisé dans la fiche client a également été reporté dans la fiche fournisseur : Intéressant pour vos sous-traitants auxquels vous devez envoyer des pièces.

• **Date de sortie sur les adresses.** Même principe que pour les clients.

Employés

• **N° de télécopie professionnelle.** Cette information sera reprise sur les impressions, dans le bloc *coordonnées émetteur* des états commerciaux (*même principe que N° de téléphone du poste*).

• **Profil.** Pour éviter une erreur de saisie on peut définir un profil pour chaque employé.

Nb1 : Le grisage est lié au paramétrage de Clipper

Nb2 : ce profil est également utilisé comme critère de filtre pour l'employé, dans

Téléphone prof. / N° de Poste interne	04 42 50 62 90
Télécopie professionnelle	04 42 50 62 97
Email professionnel	claver@clifab.com

Profil	
<input type="checkbox"/>	Représentant
<input type="checkbox"/>	Chargé d'affaire
<input type="checkbox"/>	Préparateur
<input checked="" type="checkbox"/>	Suivi Devis

Le Clip Info

Bienvenue

PLASTOREX



Bienvenue à notre nouveau client, l'entreprise PLASTOREX, lauréat du grand prix Allize - Plasturgie Franche Comté 2012

Le prix était décerné à une entreprise qui a su mettre en pratique la phrase de Nelson Mandela : « Une vision qui ne s'accompagne pas d'une action n'est qu'un rêve, une action qui ne découle pas d'une vision, c'est du temps perdu, une vision suivie d'action peut changer le monde ».

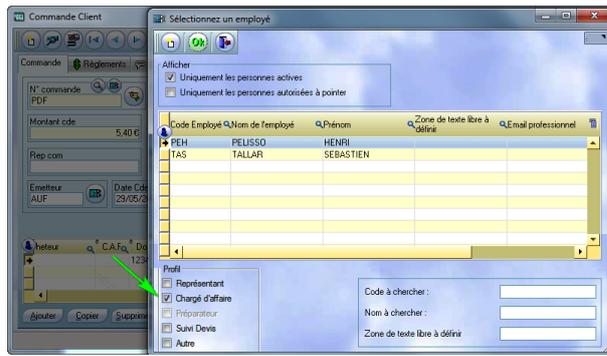
Le lauréat 2012 est la société Plastorex à Saint Claude, concepteur et fabricant de vaisselle en mélamine et en thermoplastique (*polycarbonate, polypropylène...*), principalement pour les marchés de la puériculture, mais aussi pour ceux des collectivités et des loisirs (21 salariés, 3,8 M€ de C.A.).

Extrait de l'article paru dans *Le Plastilien* n° 93 de Décembre <http://www.allize-plasturgie.org/article/plastilien/plastilien-2012/plastilien-n-93---decembre-2012>

Retrouvez l'article complet sur : <http://www.clipindustrie.com/pages/nos-actualites-et-celles-de-nos-clients>



Plastorex : <http://www.plastorex.com/fr/Collectivites>



Ainsi quand on est sur l'un de ces champs, le clic droit ouvre la liste préfiltrée

Exemple dans la commande client, avec un clic droit sur le chargé d'affaire.



Service

- Hiérarchie

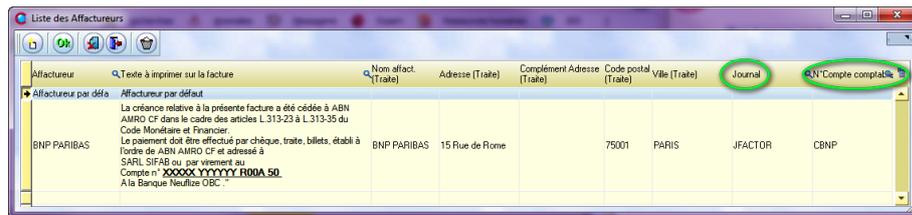
Comme on le voit ci-dessous le service commercial dépend de la direction.

Condition de règlement

- **Date de sortie.** Depuis la loi de modernisation de l'économie (LME) où les délais de paiement ont été raccourcis, Vos anciennes conditions de règlement ne servent plus. Pour les garder mais ne plus les voir, vous pouvez mettre une date de sortie.
- **Le code de rattachement avec la comptabilité Sage a été agrandi :** le champ passe de 5 à 20 caractères.

Affactureurs

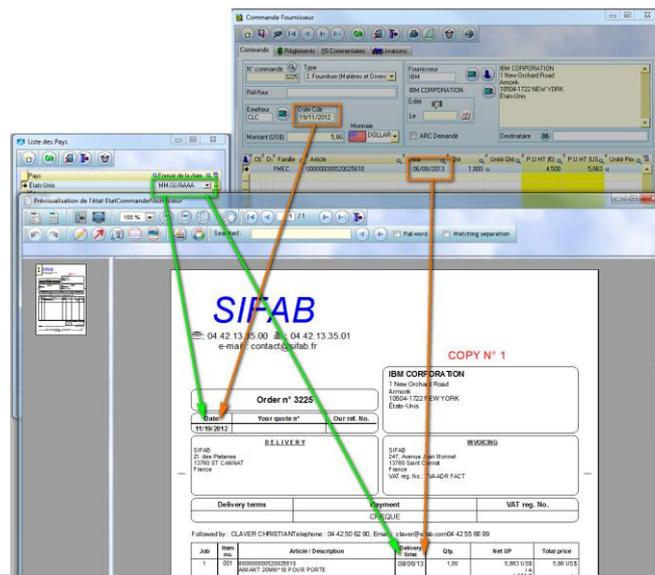
- Pour retrouver facilement dans la comptabilité les factures envoyées à un affactureur : Dans le module « liste des affactureurs », on a ajouté la possibilité de saisir un journal plus un compte tiers.



Ainsi l'écriture comptable ne bouge pas, mais en plus des lignes HT/TVA/TTC, deux lignes sont rajoutées sur le journal de l'affactureur : la première au crédit sur le compte tiers du client et la deuxième au débit sur le compte de l'affactureur.

Pays

- **Choix du format de date.** Le Format de la date est paramétrable selon le pays (*et non la langue*) Par exemple aux états unis on utilise MM/JJ/AAAA alors que d'autres pays anglophones utilisent plutôt AAAA/MM/JJ. Les états commerciaux de ventes et achats en tiendront compte.



Exemple sur un BC fournisseur : à l'écran on retrouve le format classique (JJ/MM/AAAA), à l'impression comme l'adresse est aux Etats-Unis le format imprimé est MM/JJ/AAAA

Pièces et articles : Famille

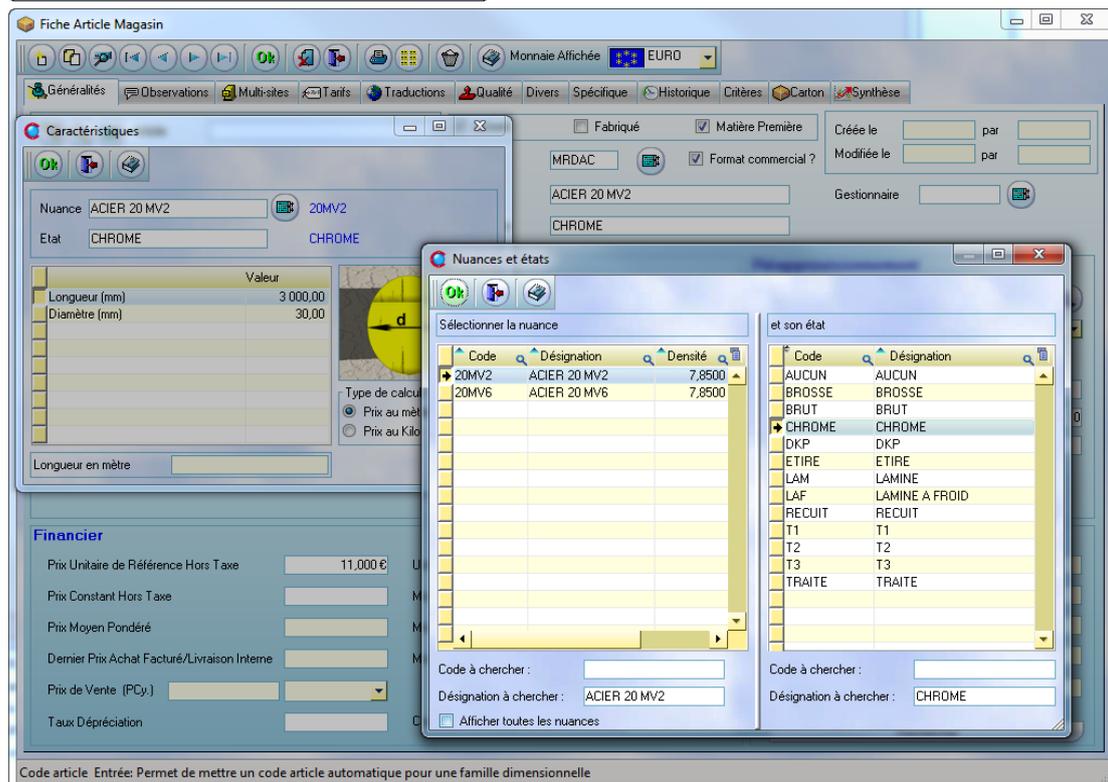


• Afin d'éviter des erreurs de saisie vous pouvez pour chaque famille définir les nuances prévues pour celles-ci. Par exemple dans la famille « rond acier » vous allez rattacher toutes les nuances d'aciers.

Ainsi lors de la création de l'article par défaut vous ne verrez que les nuances prévues.

Nb1 : Un bouton copier permet de récupérer rapidement les matières d'une autre famille.

Exemple avec une famille rond acier : éviter de mettre par erreur de l'aluminium sur un article de la famille « rond acier »



Nb2 : Une coche permet quand même d'afficher toutes les nuances.

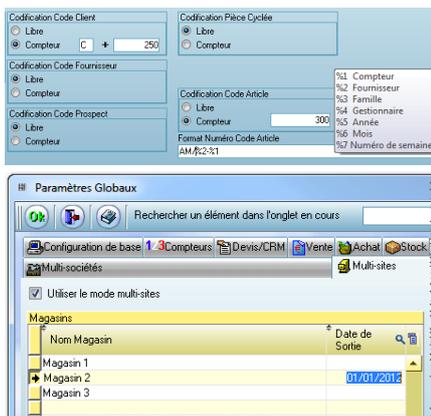
Centre de frais

• **Non planifiable.** Dans les gammes affaire et pièce cyclée vous pouvez indiquer que l'opération est, ou n'est pas, planifiable. Désormais on peut le définir un cran plus haut : Dans le centre de frais il y a une coche « Opération non planifiable ». Par défaut le paramètre du centre de frais est repris, mais il peut encore être modifiable dans le dossier technique.

Article magasin

• **Codification automatique.** Même principe que pour les clients, mais comme le code article est sur 30 caractères nous vous proposons plus de possibilités. En effet on a repris le principe des balises « %x » pour rajouter des variables : il existe ainsi 7 balises (de %1 à %7) - Exemple le prochain article acheté chez le fournisseur Dupond aura le code AM/DUPOND-301

• **Date de sortie d'un magasin.** Aujourd'hui pour supprimer un magasin il faut qu'il soit vierge : aucune utilisation précédemment. La date de sortie permet de ne plus utiliser un magasin tout en gardant l'historique de celui-ci. Ce magasin ne sera plus visible dans les menus (sauf dans la fiche article). Une coche pourra les rendre visible (ou pas) dans les historiques : édition des mouvements et recherche sur article.



Droits et devoirs



Un Client a un problème avec un salarié (*prud'hommes*) et souhaite utiliser des données existantes dans Clipper pour monter son dossier.

Comme la société n'avait pas déposé au préalable de déclaration à la CNIL, les informations ne seront pas recevables.

N'oubliez pas, les traitements informatiques de données personnelles qui présentent des risques particuliers d'atteinte aux droits et aux libertés doivent, avant leur mise en oeuvre, être soumis à l'autorisation de la CNIL.

<http://www.cnil.fr/vos-responsabilites/vos-obligations/accessible/non/>



Suivez nos informations et celles de nos domaines d'activité sur notre page Facebook : <https://www.facebook.com/pages/Clip-Industrie/208599912501390?ref=ts>

Si vous-même en avez une, unissons nos efforts et partageons nos actualités, nous ne sommes jamais assez visible lorsqu'il s'agit de séduire de nouveaux contacts. (110 mentions « J'aime », c'est 38493 personnes susceptibles de voir votre information)



Nous relayons également souvent les actualités de nos clients, lorsque nous en avons connaissance, notamment les offres d'emploi sur notre page Twitter, site très fréquenté par les journalistes.

<https://twitter.com/ClipIndustrie>

Nouveaux clients

Merci à tous ces nouveaux arrivants qui viennent enrichir la communauté Clipper de leurs expériences. Nous les accueillons avec un immense plaisir. La confiance qu'ils nous témoignent en choisissant Clipper nous encourage à poursuivre notre programme d'enrichissement de nos produits et services pour davantage de satisfaction des utilisateurs. Nous leurs souhaitons beaucoup de réussite

- SOLUTECH
- CIMEL ELECTRONIQUE
- GRANGE INDUSTRIE
- DECOUPE H2O
- REM ISOLATION
- MECA SERVICE
- RESA
- SEML
- CERIP
- MULTI-PLIS
- SARDIN MAINTENANCE
- SNERO
- ELCABE
- GMG SA
- ROSELLO INDUSTRIES
- PLASTIMETAL
- DECLIC ENGINEERING
- INVOTECH
- PLASTOREX
- FILLPACK
- MECA3F
- SMPI
- VAILMECA
- TELLIER BRISE SOLEIL
- SMIO
- SNM-MECA
- SIGMAI
- M&L ENGINEERING

Pièces cyclées

Codification automatique. Même principe que pour les articles magasins.

A noter : Le repère commercial interne (*cde interne*) garde son fonctionnement comme en V5.1, mais il y a 2 nouveaux choix permettant de gérer un compteur avec les mots clés %



(Exemple : le prochain repère commercial interne sera 2012/05-401)

• **Chargé d'affaire par défaut.** Même principe que pour la fiche client.

A noter : si le chargé d'affaire a été mis au niveau du client, c'est celui de la pièce cyclée qui reste prioritaire.

• **impression avec l'ARC et/ou BL et/ou Facture.** Dès la pièce cyclée on peut définir si les documents, qui seront récupérés dans l'affaire, devront être imprimés avec l'ARC et/ou BL et/ou Facture ou avec le devis. Ainsi ces valeurs remonteront automatiquement dans l'enregistrement de la commande client ou lors de la création du devis.

• **Modèle par défaut pour le dossier technique.**

Possibilité de choisir pour chaque pièce, quel modèle sera proposé par défaut quand on ouvre le dossier technique de la pièce.

Modèle par défaut pour le PDP	1
Modèle par défaut pour le CDB	2
Modèle par défaut pour le DT	2

• **Niveau AQ.** Même principe que pour les clients. Ce point sera abordé lors d'un prochain Clip Info.

Franck Dichamp – Responsable développement

Les images insolites



Si vous rencontrez une marque Clipper autre que notre produit, envoyez-nous la photo : (c.larue@clipindustrie.com) nous la publierons dans cette rubrique.



Pour les fêtes, l'entreprise Loiselet nous reçoit sous un feu d'artifice

Emmanuelle Béal de Machines Production, Dominique Dubois de TraMetal et Patrice Desmedt de l'Usine Nouvelle, sous l'égide de Valentine Brunel de notre agence de presse nous ont accompagnés lors de la visite de la Fonderie Loiselet. Sylvain et Sébastien Loiselet, respectivement président et directeur général nous ont

présenté en détail l'audace de leur réalisation : relocaliser la production de Chine à Dreux (28) en créant une fonderie de fonte entièrement automatisée pour répondre au prix de production asiatique. En 9 mois la nouvelle implantation est effective et atteindra sa vitesse de croisière au printemps prochain. L'impensable pari est en passe de réussir.



Sylvain Loiselet

<http://www.loiselet.com>

Sébastien Loiselet

